



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Центр плюс»

ИНН 7719286270 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,8

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

0

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7719286270>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНАМ, ЖИВУЩИМ С ВИЧ/СПИДОМ "ЦЕНТР ПЛЮС"
Сокращённое	РОО "ЦЕНТР ПЛЮС"
Реквизиты	ИНН 7719286270 · ОГРН 1057700013304 · с 2005 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Маяновский Владимир Алексеевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2024	6 000 Р	4 000 Р	0 Р	4 000 Р
2023	6 000 Р	212 000 Р	159 000 Р	39 000 Р
2022	1 422 000 Р	3 053 000 Р	2 577 000 Р	476 000 Р
2021	1 708 000 Р	3 613 000 Р	3 395 000 Р	219 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7719286270>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 6 636 701 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Повышение потенциала СО НКО и инициативных групп для содействия в реализации Государственной стратегии противодействия ВИЧ до 2030г в субъектах РФ.	1 159 480 ₽
2019	Школа взаимодействия со СМИ для СОНКО, занимающихся профилактикой социально значимых заболеваний, ресоциализацией и сопровождением людей, живущих с ВИЧ, в Центральном федеральном округе	1 579 893 ₽
2018	Школа бюджетной компетенции для СОНКО, занимающихся профилактикой социально значимых заболеваний, ресоциализацией и сопровождением людей, живущих с ВИЧ, в Центральном федеральном округе	2 515 024 ₽
2017	Проект Мост Помощи	1 382 304 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад