



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Культурно-паломнический центр имени протопопа аввакума»

ИНН 7718002254 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,3

Ниже среднего

выше 53% организаций направления

0

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7718002254>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМУ ВОЗРОЖДЕНИЮ ОБЩЕСТВА "КУЛЬТУРНО-ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИМЕНИ ПРОТОПОПА АВВАКУМА"
Сокращённое	РОО "КУЛЬТУРНО-ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ИМЕНИ ПРОТОПОПА АВВАКУМА"
Реквизиты	ИНН 7718002254 · ОГРН 1107799036278 · с 2010 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Пашинин Максим Борисович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	39,8 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 984 000 Р
Использовано средств за год	3 025 000 Р
Направлено на уставные программы	125 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 120 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	4,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	70,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	75,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 984 000 Р	3 025 000 Р	125 000 Р	2 120 000 Р
2024	1 104 000 Р	2 782 000 Р	0 Р	1 128 000 Р
2023	8 110 000 Р	6 520 000 Р	0 Р	2 150 000 Р
2022	0 Р	2 322 000 Р	0 Р	1 452 000 Р
2021	11 286 000 Р	15 284 000 Р	4 558 000 Р	3 664 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7718002254>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 30 338 664 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Старообрядчество - продолжение культурных традиций Древней Руси	4 979 554 ₽
2023	Историческое наследие староверия: возрождение и сохранение традиционных ценностей в современном обществе (к 300-летию создания «Поморских ответов» (1723-2023))	4 935 559 ₽
2021	Великие даты в истории староверия (250-летие духовных центров в Москве и 400-летие со дня рождения протопопа Аввакума)	4 980 775 ₽
2019	400 лет со дня рождения протопопа Аввакума	4 980 558 ₽
2018	Возрождение центра духовной культуры и международных связей староверия в Преображенском старообрядческом монастыре	5 757 426 ₽
2017	Староверы зарубежья: развитие духовно-культурных связей и поддержка возвращения в Россию	4 704 792 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных