



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Второе дыхание»

ИНН 7716807831 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

64,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7716807831

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ЛЮДЯМ В СЛОЖНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ"
Сокращённое	БФ "ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ"
Реквизиты	ИНН 7716807831 · ОГРН 1157700017463 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Дарья Алексеева – руководитель
Сайт, почта, телефон	vtoroe.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	193 327 000 Р
Использовано средств за год	224 925 000 Р
Направлено на уставные программы	198 116 000 Р
Расходы на содержание аппарата	26 461 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	116,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	193 327 000 Р	224 925 000 Р	198 116 000 Р	26 461 000 Р
2024	255 117 000 Р	261 490 000 Р	243 322 000 Р	17 009 000 Р
2023	276 477 000 Р	402 910 000 Р	303 914 000 Р	12 684 000 Р
2022	200 285 000 Р	143 355 000 Р	129 767 000 Р	7 903 000 Р
2021	155 371 000 Р	109 043 000 Р	100 388 000 Р	6 585 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7716807831>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 83 158 818 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Вещи объединяют: от разумного потребления — к улучшению жизни	9 993 352 ₽
2025	Делаем одежду ресурсом для изменения жизни	9 999 952 ₽
2024	Вместе сильнее: вещевая поддержка нуждающихся людей через региональную партнёрскую сеть	6 171 189 ₽
2023	Ненужному текстилю — новую жизнь	9 955 719 ₽
2021	Осознанное потребление – новая норма	8 185 255 ₽
2020	Одежда для жизни: поддержка людей из социально уязвимых групп через создание сети региональных хабов по сбору и перераспределению гуманитарной помощи	9 965 986 ₽
2020	«Вещи помогают»: создание регионального «банка одежды» для снабжения СО НКО и бюджетных учреждений, занимающихся вещевой помощью.	9 817 941 ₽
2018	Вторая жизнь вещей – сбор, повторное использование и переработка ненужной одежды	9 664 995 ₽
2018	"Второе дыхание" для ненужной одежды и домашнего текстиля	6 483 140 ₽
2017	Зелёный ящик – вторая жизнь ненужной одежды	2 921 289 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 92

Разных изданий за 90 дней 73

Последняя публикация в пределах месяца