



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧУК «Еврейский музей И центр толерантности»

ИНН 7715506983 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,5

Средний

выше 92% организаций направления

37

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715506983>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ И ЦЕНТР ТОЛЕРАНТНОСТИ"
Сокращённое	ЧУК "ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ И ЦЕНТР ТОЛЕРАНТНОСТИ"
Реквизиты	ИНН 7715506983 · ОГРН 1047796013792 · с 2004 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Борода Александр Моисеевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.jewish-museum.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	37,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	677 728 000 Р
Использовано средств за год	537 723 000 Р
Направлено на уставные программы	365 945 000 Р
Расходы на содержание аппарата	133 696 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	24,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	677 728 000 Р	537 723 000 Р	365 945 000 Р	133 696 000 Р
2024	528 616 000 Р	548 933 000 Р	259 705 000 Р	159 302 000 Р
2023	581 482 000 Р	478 529 000 Р	193 402 000 Р	127 245 000 Р
2022	339 498 000 Р	348 731 000 Р	186 623 000 Р	119 763 000 Р
2021	401 836 000 Р	420 608 000 Р	152 397 000 Р	145 871 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715506983>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		16 228 981 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Культура.Inc: обучающая онлайн-платформа в области корректной коммуникации людьми с инвалидностью	999 990 Р
2022	Межкультурный воркаут: геймифицированная онлайн-платформа для развития межкультурной компетентности иностранных и российских студентов	2 998 742 Р
2021	Не со мной. Профилактика насилия средствами цифровых и музейных медиа-технологий	6 956 990 Р
2020	Культура.Inc: создание обучающей онлайн-платформы в области инклюзивного культурного волонтерства	2 894 348 Р
2017	"Я – Россиянин": обеспечение образовательных организаций интерактивными педагогическими технологиями формирования гражданской идентичности и патриотизма у подростков и молодежи	2 378 911 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	63 дней назад