центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ТЕАТР «Баобаб»

ИНН 7715493653 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,0

Ниже среднего

выше 61% организаций направления

74	0	–
Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7715493653

Наименование	**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТР "БАОБАБ"**
Сокращённое	**АНО ТЕАТР "БАОБАБ"**
Реквизиты	**ИНН 7715493653 · ОГРН 1147799018355 · с 2014 года**
Регион и форма	**Москва · АНО · действующая**
Направление	**Образование**
Руководитель	**Котляр Михаил Владимирович – Директор**
Сайт, почта, телефон	**не найдены в открытых источниках**

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**73,7 из 100**
Медиана направления «Образование»	**0,0**

Финансовый КПД

Балл организации	**0,0 из 100**
Медиана направления «Образование»	**19,2**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Образование»	**20,4**

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	**2025**
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	0 ₽	8 000 000 ₽	–	8 000 000 ₽
2022	0 ₽	8 000 000 ₽	–	8 000 000 ₽
2021	0 ₽	8 000 000 ₽	–	8 000 000 ₽

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/7715493653

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Высокая**
Публикаций за 90 дней	**10**
Разных изданий за 90 дней	**10**
Последняя публикация	**в пределах месяца**

© Центр управления репутацией · 09.09.2026