



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ЧУДО «Федеральный научно-методический
центр В области психологии И педагогики
толерантности»**

ИНН 7715487988 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,0

Ниже среднего

выше 57% организаций направления

0

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715487988>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ ТОЛЕРАНТНОСТИ"
Сокращённое	ЧУДО "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ ТОЛЕРАНТНОСТИ"
Реквизиты	ИНН 7715487988 · ОГРН 1157700007816 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Борода Александр Моисеевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	44,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 933 000 Р
Использовано средств за год	1 718 000 Р
Направлено на уставные программы	650 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 068 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	37,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	62,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 933 000 Р	1 718 000 Р	650 000 Р	1 068 000 Р
2024	1 452 000 Р	1 749 000 Р	552 000 Р	1 179 000 Р
2023	3 861 000 Р	3 708 000 Р	893 000 Р	2 528 000 Р
2022	1 649 000 Р	3 282 000 Р	16 000 Р	3 266 000 Р
2021	4 582 000 Р	4 481 000 Р	2 378 000 Р	1 975 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715487988>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		10 138 352 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Каждый важен: создание интерактивного онлайн-курса для обучения педагогов профилактике школьной травли	2 223 698 Р
2021	"Код БЕЗопасности": обеспечение образовательных организаций интерактивными педагогическими технологиями профилактики ксенофобии и экстремизма среди подростков и молодежи	2 936 382 Р
2020	Каждый важен: обеспечение образовательных организаций интерактивными психолого-педагогическими технологиями профилактики травли	2 954 122 Р
2018	Интерактивная среда: создание интерактивных онлайн-обучающих курсов для педагогов в области гражданского воспитания молодежи	2 024 150 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных