



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ОЧУ ВО «Еврейский университет»

ИНН 7715290332 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,1

**Ниже среднего**

выше 84% организаций направления

## 27

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715290332>

|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ "ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" |
| Сокращённое          | ОЧУ ВО "ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 7715290332 · ОГРН 1027739131375 · с 2002 года                                 |
| Регион и форма       | Москва · Иное · действующая                                                       |
| Направление          | Образование                                                                       |
| Руководитель         | Бекерман Аврахам – Президент                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                  |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 26,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 188 860 000 Р |
| Использовано средств за год      | 184 797 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 156 669 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 22 718 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 84,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 12,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 2025 | 188 860 000 Р | 184 797 000 Р | 156 669 000 Р | 22 718 000 Р |
| 2024 | 169 944 000 Р | 169 287 000 Р | 135 023 000 Р | 31 966 000 Р |
| 2023 | 165 483 000 Р | 185 043 000 Р | 136 891 000 Р | 38 873 000 Р |
| 2022 | 193 227 000 Р | 177 228 000 Р | 135 254 000 Р | 39 523 000 Р |
| 2021 | 171 943 000 Р | 173 509 000 Р | 135 887 000 Р | 35 964 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715290332>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |