



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Федерация еврейских общин россии

ИНН 7715201396 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,4

Ниже среднего

выше 67% организаций направления

32

Голос лидера

58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7715201396

Наименование	ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОРТОДОКСАЛЬНОГО ИУДАИЗМА "ФЕДЕРАЦИЯ ЕВРЕЙСКИХ ОБЩИН РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 7715201396 · ОГРН 1027739517112 · с 2000 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Борода Александр Моисеевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	58,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715201396>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		8 419 623 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Услышать и помочь	2 999 775 Р
2019	Услышать и помочь	2 990 611 Р
2018	Услышать и помочь	2 429 237 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	33 дней назад