



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр равных возможностей

ИНН 7715089673 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,9

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

20

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7715089673

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ "ВВЕРХ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ "ВВЕРХ"
Реквизиты	ИНН 7715089673 · ОГРН 1107799025949 · с 2010 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Тихомирова Ольга Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	vverh.su

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	49 081 000 Р
Использовано средств за год	61 246 000 Р
Направлено на уставные программы	43 177 000 Р
Расходы на содержание аппарата	13 687 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	22,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	124,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	49 081 000 Р	61 246 000 Р	43 177 000 Р	13 687 000 Р
2024	56 110 000 Р	45 868 000 Р	36 850 000 Р	7 643 000 Р
2023	65 839 000 Р	45 577 000 Р	0 Р	18 333 000 Р
2022	9 101 000 Р	38 192 000 Р	34 866 000 Р	3 316 000 Р
2021	47 670 000 Р	39 286 000 Р	31 348 000 Р	7 938 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715089673>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 40 228 585 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Образование, мотивация и подготовка к трудоустройству как основа самостоятельной жизни для молодежи в трудной жизненной ситуации	14 722 370 ₽
2021	Помощь молодым людям в трудной жизненной ситуации в обучении и развитии: от прокрастинации к мотивации	9 995 149 ₽
2020	Самостоятельные взрослые: образовательная и социальная поддержка лиц из числа детей-сирот с инвалидностью, проживающих в социальных учреждениях и выпускников этих учреждений	4 411 917 ₽
2019	Повышение мотивации выпускников детских домов и интернатов к обучению и развитию	8 119 096 ₽
2017	Социальная адаптация и обучение молодых взрослых с особыми образовательными потребностями	2 980 053 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 57 дней назад