



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Молодежные научно-образовательные инициативы»

ИНН 7715046648 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,1

**Ниже среднего**

выше 53% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 52

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715046648>

|                      |                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ<br>И ПЕДАГОГОВ "МОЛОДЕЖНЫЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ<br>ИНИЦИАТИВЫ" |
| Сокращённое          | АНО "МОЛОДЕЖНЫЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ<br>ИНИЦИАТИВЫ"                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 7715046648 · ОГРН 1097799005853 · с 2009 года                                                                                                       |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                                                                                                              |
| Направление          | Образование                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Авдей Алексей Витальевич – Председатель                                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 52,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | –            | 0 Р        |
| 2023 | –         | 4 000 Р      | –            | 4 000 Р    |
| 2022 | 0 Р       | 13 000 Р     | –            | 13 000 Р   |
| 2021 | –         | 2 032 000 Р  | –            | 5 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7715046648>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 2           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 9 725 798 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
| 2018                  | III Всероссийский конкурс молодых преподавателей вузов | 5 989 073 ₽ |
| 2017                  | II Всероссийский конкурс молодых преподавателей вузов  | 3 736 725 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |