



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация кружков

ИНН 7714997200 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

63,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714997200>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КРУЖКОВ
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ КРУЖКОВ
Реквизиты	ИНН 7714997200 · ОГРН 1177700010718 · с 2017 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Федосеев Алексей Игоревич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	164 209 000 Р
Использовано средств за год	201 435 000 Р
Направлено на уставные программы	146 096 000 Р
Расходы на содержание аппарата	13 351 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	72,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	122,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	164 209 000 Р	201 435 000 Р	146 096 000 Р	13 351 000 Р
2024	320 696 000 Р	143 996 000 Р	126 497 000 Р	4 091 000 Р
2023	223 477 000 Р	139 561 000 Р	130 329 000 Р	5 979 000 Р
2022	83 190 000 Р	108 886 000 Р	93 424 000 Р	12 708 000 Р
2021	176 512 000 Р	295 283 000 Р	177 875 000 Р	11 460 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714997200>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 31 624 261 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Онлайн-журнал для педагогов и организаторов технического творчества	6 902 530 ₽
2025	Техника - молодежи: горизонты технологического суверенитета	4 990 550 ₽
2023	Профнавигационный центр абитуриентов технологических направлений	5 321 600 ₽
2022	Молодежная школа "Наставник инженерных команд"	5 036 014 ₽
2021	Игры о практиках будущего	2 979 291 ₽
2020	Создание интерактивной карты "практик будущего" и сообществ технологических энтузиастов	2 989 168 ₽
2019	Программа по внедрению лучших практик поддержки технического творчества молодежи в регионы "Вызов 2035"	2 906 175 ₽
2018	Описание и тиражирование модели научно-технологических кружков нового типа	498 933 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 23

Разных изданий за 90 дней 23

Последняя публикация в пределах месяца