



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ЦЕНТР «Ноосфера»

ИНН 7714402406 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,5

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714402406>

|                      |                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>КУЛЬТУРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ<br>ИНИЦИАТИВ "НООСФЕРА" |
| Сокращённое          | ЦЕНТР "НООСФЕРА"                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 7714402406 · ОГРН 1137799018280 · с 2013 года                                                              |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                                                                     |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                              |
| Руководитель         | Горяинов Вадим Алексеевич – Президент                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 61,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 626 000 Р |
| Использовано средств за год      | 22 455 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 12 149 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 10 306 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 54,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 45,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 177,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 12 626 000 Р | 22 455 000 Р | 12 149 000 Р | 10 306 000 Р |
| 2024 | 50 923 000 Р | 38 423 000 Р | 26 553 000 Р | 11 863 000 Р |
| 2023 | 9 977 000 Р  | 7 509 000 Р  | 5 758 000 Р  | 1 745 000 Р  |
| 2022 | 35 194 000 Р | 38 848 000 Р | 36 354 000 Р | 2 490 000 Р  |
| 2021 | 11 560 000 Р | 17 470 000 Р | 15 038 000 Р | 2 403 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714402406>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                          | 6            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                          | 94 430 537 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                   | СУММА        |
| 2025                  | "Открытые НКО": обучение-продвижение-сообщество                          | 14 998 320 Р |
| 2024                  | Медиаплатформа "Открытые НКО"                                            | 14 999 920 Р |
| 2023                  | Медиаплатформа "Открытые НКО" для представителей СМИ и НКО               | 14 920 308 Р |
| 2021                  | Медиаплатформа "Открытые НКО" для представителей СМИ и третьего сектора  | 22 183 172 Р |
| 2020                  | Медиаплатформа "Открытые НКО" для представителей СМИ и третьего сектора  | 17 825 325 Р |
| 2018                  | "ОТКРЫТЫЕ НКО" - информационно-образовательный проект для участников НКО | 9 503 492 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |