



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр поддержки И развития общественных инициатив -

ИНН 7714400021 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

20,1

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

0

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7714400021

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ - "КРЕАТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ"
Сокращённое	АНО "ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА - "КРЕАТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ"
Реквизиты	ИНН 7714400021 · ОГРН 1117799005587 · с 2011 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Бурлинова Наталья Валерьевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	63,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 591 000 ₽
Использовано средств за год	1 355 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 355 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	37,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 591 000 ₽	1 355 000 ₽	1 355 000 ₽	–
2024	2 976 000 ₽	5 343 000 ₽	5 343 000 ₽	–
2023	3 706 000 ₽	2 443 000 ₽	2 443 000 ₽	–
2022	3 716 000 ₽	2 346 000 ₽	2 346 000 ₽	–
2021	5 000 ₽	2 917 000 ₽	2 917 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714400021>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 26 377 627 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Hablemos con Rusia, Programa de Diplomacia Creativa para Lderes Jvenes del Mundo Hispanoparlante (2025-2026)/ Программа публичной дипломатии для молодых испаноязычных лидеров "Поговорим с Россией"	6 264 093 ₽
2023	Hablemos con Rusia, Programa de Diplomacia Creativa para Lideres Jovenes del Mundo Hispanoparlante (2023-2024)/ Программа публичной дипломатии для молодых испаноязычных лидеров Hablemos con Rusia	6 670 557 ₽
2022	Public Diplomacy Program "Meeting Russia 2022"	3 715 003 ₽
2020	Meeting Russia Reunion 2020 / Первая встреча выпускников программы "Узнать Россию" 2020	3 706 113 ₽
2018	Public Diplomacy Program for Young Leaders "Meeting Russia" 2019/ Общественно-дипломатическая программа для молодых лидеров "Узнать Россию" 2019	3 369 064 ₽
2017	Общественно-дипломатическая программа для молодых лидеров "Узнать Россию" 2018 / Public Diplomacy Program for Young Leaders "Meeting Russia" 2018	2 652 797 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных