



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Таджикская диаспора

ИНН 7714339507 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 6,8

**Ниже среднего**

выше 41% организаций направления

## 18

Голос лидера

## 3

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7714339507

|                      |                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОДЕЙСТВИЯ САМОБЫТНОСТИ, РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА,<br>ОБРЯДОВ НАРОДОВ ТАДЖИКИСТАНА "ТАДЖИКСКАЯ<br>ДИАСПОРА "НУР" |
| Сокращённое          | РОО СОДЕЙСТВИЯ САМОБЫТНОСТИ, РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА,<br>ОБРЯДОВ НАРОДОВ ТАДЖИКИСТАНА "ТАДЖИКСКАЯ<br>ДИАСПОРА "НУР"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 7714339507 · ОГРН 1157700006452 · с 2015 года                                                                                               |
| Регион и форма       | Москва · Общественная организация · действующая                                                                                                 |
| Направление          | Иное                                                                                                                                            |
| Руководитель         | Баймамадов Алимамад Мавлододович – Председатель<br>правления                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | roonoor.ru                                                                                                                                      |

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 18,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 2,5 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5       |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 74 452 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 33 927 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 8 125 000 ₽  |
| Расходы на содержание аппарата   | 23 323 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 23,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 68,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 45,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 74 452 000 ₽ | 33 927 000 ₽ | 8 125 000 ₽  | 23 323 000 ₽ |
| 2024 | 56 138 000 ₽ | 22 872 000 ₽ | 6 194 000 ₽  | 16 564 000 ₽ |
| 2023 | 23 135 000 ₽ | 20 013 000 ₽ | 13 391 000 ₽ | 6 488 000 ₽  |
| 2022 | 31 256 000 ₽ | 36 372 000 ₽ | 23 414 000 ₽ | 12 801 000 ₽ |
| 2021 | 42 190 000 ₽ | 42 757 000 ₽ | 21 846 000 ₽ | 20 530 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Штатных сотрудников              | 12    |
| Средняя численность              | 12    |
| По гражданско-правовым договорам | 6     |
| Волонтёров                       | 2 000 |

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| Членов организации  | 20 000           |
| Расходы всего       | 33 806 944 840 ₽ |
| Расходы на персонал | 9 812 949 770 ₽  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714339507>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |