



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Сппи гипп

ИНН 7714136338 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,2

Ниже среднего

выше 69% организаций направления

0

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714136338>

Наименование	СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ (ГИПП)
Сокращённое	СППИ ГИПП
Реквизиты	ИНН 7714136338 · ОГРН 1027700068660 · с 1998 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Смоляков Валентин Викторович – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 917 000 ₽
Использовано средств за год	11 955 000 ₽
Направлено на уставные программы	7 543 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 699 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	63,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	30,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	120,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 917 000 ₽	11 955 000 ₽	7 543 000 ₽	3 699 000 ₽
2024	10 479 000 ₽	9 167 000 ₽	4 458 000 ₽	3 597 000 ₽
2023	12 931 000 ₽	10 233 000 ₽	6 321 000 ₽	2 392 000 ₽
2022	11 364 000 ₽	10 663 000 ₽	7 025 000 ₽	2 138 000 ₽
2021	7 263 000 ₽	9 612 000 ₽	5 864 000 ₽	2 548 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714136338>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 905 950 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Создание локальных центров социальных коммуникаций путем трансформации региональных печатных СМИ	2 905 950 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад