



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Конфедерация труда россия

ИНН 7714034287 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,0

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

6

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714034287>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ (АССОЦИАЦИЯ) ПРОФСОЮЗОВ "КОНФЕДЕРАЦИЯ ТРУДА РОССИИ" (КТР)
Реквизиты	ИНН 7714034287 · ОГРН 1027739569637 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Кравченко Борис Евгеньевич – Президент ктр
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	5,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	77,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 215 000 Р
Использовано средств за год	8 737 000 Р
Направлено на уставные программы	5 007 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 730 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	57,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	42,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 215 000 Р	8 737 000 Р	5 007 000 Р	3 730 000 Р
2024	8 011 000 Р	8 446 000 Р	5 000 000 Р	3 446 000 Р
2023	8 428 000 Р	9 292 000 Р	5 000 000 Р	4 292 000 Р
2022	8 257 000 Р	10 537 000 Р	5 209 000 Р	3 294 000 Р
2021	15 540 000 Р	15 244 000 Р	2 132 000 Р	6 936 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7714034287>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 26 153 640 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Защита и просвещение различных категорий российских работников в области социально-трудовых прав	7 468 980 ₽
2019	Юридическая поддержка работников в Российской Федерации при угрозах снижения социально-трудовых гарантий. Правовое просвещение в области трудовых прав. Юридическая поддержка и правовое просвещение молодых работников в Российской Федерации.	7 018 560 ₽
2018	Юридическая поддержка граждан в трудовой сфере в условиях экономического кризиса в Российской Федерации и снижения гарантий занятости. Правовое просвещение граждан в области трудовых прав. Выявление специфических проблем, юридическая поддержка и правовое просвещение рабочей молодежи в Российской Федерации.	6 221 100 ₽
2017	Юридическая поддержка граждан в трудовой сфере в условиях экономического кризиса в Российской Федерации и снижения гарантий занятости. Правовое просвещение граждан в области трудовых прав.	5 445 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад