



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Гильдия межэтнической журналистики»

ИНН 7713430351 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,9

Средний

выше 97% организаций направления

75

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713430351>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТОВ, ОСВЕЩАЮЩИХ МЕЖЭТНИЧЕСКУЮ ТЕМАТИКУ "ГИЛЬДИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ"
Сокращённое	МОО "ГИЛЬДИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ"
Реквизиты	ИНН 7713430351 · ОГРН 1137799000096 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Лянге Маргарита Арвитовна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	75,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	95,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 988 000 Р
Использовано средств за год	11 047 000 Р
Направлено на уставные программы	11 036 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 988 000 Р	11 047 000 Р	11 036 000 Р	–
2024	12 910 000 Р	10 855 000 Р	10 855 000 Р	–
2023	0 Р	0 Р	0 Р	–
2022	7 212 000 Р	9 370 000 Р	9 370 000 Р	–
2021	5 855 000 Р	3 956 000 Р	3 956 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713430351>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		62 156 679 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	СТОП ЭтноБуллинг: через знание к взаимопониманию	9 976 360 Р
2024	О стране с любовью: новый взгляд на традиции и культуру народов России	12 726 800 Р
2021	Новые медиа - инструмент формирования межнационального мира	9 688 034 Р
2019	Преодоление этнических стереотипов в российском медиапространстве: открытая коммуникационная платформа	9 953 612 Р
2019	Школа медиакоммуникации для этнокультурных НКО	3 997 718 Р
2018	Межнациональные отношения в зеркале СМИ: лучшие практики за 10 лет	5 814 572 Р
2017	Альтернатива языку вражды в российском медиа-пространстве	9 999 583 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	10
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца