



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**БФ «Дари ЕДУ»**

ИНН 7713426066 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**54,0**

**Средний**

выше 97% организаций направления

**74**

Голос лидера

**89**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713426066>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДАРИ ЕДУ"                 |
| Сокращённое          | БФ "ДАРИ ЕДУ"                                     |
| Реквизиты            | ИНН 7713426066 · ОГРН 1167700076169 · с 2016 года |
| Регион и форма       | Москва · Фонд · действующая                       |
| Направление          | Социальная помощь                                 |
| Руководитель         | Шатунов Игорь Николаевич – руководитель           |
| Сайт, почта, телефон | dariedu.ru                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 74,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 89,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 278 959 000 Р |
| Использовано средств за год      | 224 086 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 211 035 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 10 065 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 94,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 4,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 80,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 2025 | 278 959 000 Р | 224 086 000 Р | 211 035 000 Р | 10 065 000 Р |
| 2024 | 259 700 000 Р | 195 485 000 Р | 180 390 000 Р | 9 570 000 Р  |
| 2023 | 163 919 000 Р | 128 340 000 Р | 119 431 000 Р | 8 909 000 Р  |
| 2022 | 121 509 000 Р | 95 743 000 Р  | 85 640 000 Р  | 10 103 000 Р |
| 2021 | 50 373 000 Р  | 47 674 000 Р  | 45 470 000 Р  | 2 204 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713426066>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                           | 5            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                           | 14 962 852 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                    | СУММА        |
| 2024                  | Дари заботу - развитие проекта надомного ухода за пожилыми и маломобильными людьми в Ростове-на-Дону и Ростовской области | 4 661 640 Р  |
| 2022                  | Дари еду! Продовольственная помощь беженцам                                                                               | 3 581 680 Р  |
| 2022                  | Благотворительный проект "Дари еду!". Устойчивое развитие в условиях кризиса.                                             | 2 992 720 Р  |
| 2020                  | Благотворительный проект «Дари еду!» - автоматизация оказания продуктовой помощи в регионах                               | 3 231 502 Р  |
| 2020                  | Благотворительный проект «Дари еду!» - развитие проекта в регионах                                                        | 495 310 Р    |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 11            |
| Разных изданий за 90 дней   | 10            |
| Последняя публикация        | 34 дней назад |