



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Военно-техническое общество

ИНН 7713420392 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 14,5

**Ниже среднего**

выше 56% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713420392>

|                      |                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ВОЕННОЙ<br>ТЕХНИКИ "ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | МРОО ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 7713420392 · ОГРН 1167700064113 · с 2016 года                                                                               |
| Регион и форма       | Москва · Общественная организация · действующая                                                                                 |
| Направление          | Иное                                                                                                                            |
| Руководитель         | Мигалин Алексей Анатольевич – Президент                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 46,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 76 605 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 53 396 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 30 837 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 18 501 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 57,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 34,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 69,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 76 605 000 ₽ | 53 396 000 ₽ | 30 837 000 ₽ | 18 501 000 ₽ |
| 2024 | 63 491 000 ₽ | 49 597 000 ₽ | 294 000 ₽    | 12 420 000 ₽ |
| 2023 | 29 780 000 ₽ | 26 170 000 ₽ | 17 059 000 ₽ | 9 075 000 ₽  |
| 2022 | 27 809 000 ₽ | 26 117 000 ₽ | 10 378 000 ₽ | 521 000 ₽    |
| 2021 | 1 624 000 ₽  | 5 075 000 ₽  | 217 000 ₽    | 921 000 ₽    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713420392>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                 | 1           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                 | 5 825 720 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                          | СУММА       |
| 2017                  | Международный бронепробег «Дорога Мужества» Москва-Брест-Москва | 5 825 720 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |