



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр охраны дикой природы

ИНН 7713036362 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,6

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

0

Голос лидера

78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713036362>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЦЕНТР ОХРАНЫ ДИКОЙ ПРИРОДЫ"
Сокращённое	ЦОДП
Реквизиты	ИНН 7713036362 · ОГРН 1037739481581 · с 1999 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Зименко Алексей Владимирович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	www.biodiversity.ru/about/contacts.html

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	78,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 163 000 Р
Использовано средств за год	1 009 000 Р
Направлено на уставные программы	653 000 Р
Расходы на содержание аппарата	356 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	64,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 163 000 Р	1 009 000 Р	653 000 Р	356 000 Р
2024	1 153 000 Р	1 486 000 Р	1 174 000 Р	312 000 Р
2023	1 313 000 Р	1 781 000 Р	1 171 000 Р	610 000 Р
2022	3 391 000 Р	6 629 000 Р	6 344 000 Р	285 000 Р
2021	6 142 000 Р	7 758 000 Р	6 128 000 Р	563 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7713036362>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 14 571 419 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Интеграция усилий природоохранной и научной общественности для спасения в природе и искусственной среде русской выхухолы – уникального реликтового млекопитающего России	4 109 918 ₽
2019	Уникальный научный потенциал особо охраняемых природных территорий для решения социальных и экологических задач	3 000 000 ₽
2019	Марш парков: всероссийская акция поддержки особо охраняемым природным территориям (ООПТ) России.	1 586 953 ₽
2017	Поддержка заповедного дела и популяризация достижений сотрудников особо охраняемых природных территорий	2 991 024 ₽
2017	Классика отечественной анималистики: ресурсный центр для детей и их наставников	2 883 524 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных