



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Институт общественного проектирования»

ИНН 7710558642 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

5,2

Ниже среднего

выше 37% организаций направления

0

Голос лидера

16

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710558642>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ"
Сокращённое	АНО "ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ"
Реквизиты	ИНН 7710558642 · ОГРН 1047796728935 · с 2004 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Зябрев Александр Борисович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Иное» **4,2**

Финансовый КПД

Балл организации **16,5 из 100**

Медиана направления «Иное» **24,5**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Иное» **7,0**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 955 000 ₽
Использовано средств за год	1 314 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	27 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	67,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 955 000 ₽	1 314 000 ₽	–	27 000 ₽
2024	60 000 ₽	108 000 ₽	–	108 000 ₽
2023	–	319 000 ₽	0 ₽	319 000 ₽
2022	0 ₽	3 152 000 ₽	2 712 000 ₽	414 000 ₽
2021	1 862 000 ₽	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710558642>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных