



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд поддержки слепоглухих

ИНН 7710481372 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,1

Средний

выше 89% организаций направления

24

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710481372>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ФОНД ПОДДЕРЖКИ СЛЕПОГЛУХИХ "СО-ЕДИНЕНИЕ"
Сокращённое	БФ "ФОНД ПОДДЕРЖКИ СЛЕПОГЛУХИХ "СО-ЕДИНЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 7710481372 · ОГРН 1147799007707 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Соколова Наталья Дмитриевна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	so-edinenie.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	228 469 000 Р
Использовано средств за год	204 031 000 Р
Направлено на уставные программы	188 942 000 Р
Расходы на содержание аппарата	13 210 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	228 469 000 Р	204 031 000 Р	188 942 000 Р	13 210 000 Р
2024	275 511 000 Р	276 579 000 Р	261 279 000 Р	11 701 000 Р
2023	230 046 000 Р	247 136 000 Р	235 963 000 Р	9 939 000 Р
2022	278 293 000 Р	223 782 000 Р	175 107 000 Р	13 278 000 Р
2021	187 639 000 Р	219 344 000 Р	192 597 000 Р	12 661 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710481372>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		83 053 999 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Комплексная реабилитация участников СВО с нарушением зрения и/или слуха	14 886 220 ₽
2024	Выставка тактильных экспонатов "Трогательная история: главные музеи-заповедники России"	6 962 810 ₽
2023	Комплексная реабилитация людей с одновременным нарушением слуха и зрения	7 067 012 ₽
2022	Комплексная реабилитация детей с одновременным нарушением слуха и зрения	15 606 760 ₽
2022	От психологической реабилитации к трудовой занятости	3 110 312 ₽
2021	Форум региональных активистов по работе с людьми с одновременным нарушением слуха и зрения	4 213 516 ₽
2020	Дом сопровождаемого проживания людей с одновременным нарушением слуха и зрения в Северо-Западном федеральном округе	5 646 528 ₽
2019	Веб-сериал о возможностях слепоглухих	6 891 251 ₽
2018	«Сопровождаемое проживание и учебные квартиры»	9 533 875 ₽
2017	Обучающие курсы для лиц с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухих)	9 135 715 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	40 дней назад