



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Дети наши»

ИНН 7710475499 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

63,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710475499>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДЕТИ НАШИ"
Сокращённое	БФ "ДЕТИ НАШИ"
Реквизиты	ИНН 7710475499 · ОГРН 1067799022060 · с 2006 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Петрова Наталья Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	126 151 000 Р
Использовано средств за год	124 359 000 Р
Направлено на уставные программы	95 962 000 Р
Расходы на содержание аппарата	21 677 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	77,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	126 151 000 Р	124 359 000 Р	95 962 000 Р	21 677 000 Р
2024	96 722 000 Р	146 469 000 Р	117 509 000 Р	23 463 000 Р
2023	125 234 000 Р	90 296 000 Р	75 844 000 Р	14 452 000 Р
2022	110 487 000 Р	122 329 000 Р	84 042 000 Р	10 157 000 Р
2021	74 202 000 Р	65 279 000 Р	54 950 000 Р	6 710 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710475499>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **39 987 931 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	В большой мир: комплексная подготовка воспитанников детских учреждений к самостоятельной жизни	9 535 686 ₽
2025	Проект временного размещения детей из семей в тяжелой жизненной ситуации во временные ресурсные (замещающие) семьи "Семьи - детям"	8 141 364 ₽
2024	В большой мир - комплексная поддержка воспитанников и выпускников сиротских учреждений в подготовке их к самостоятельной жизни	8 396 087 ₽
2023	"Гид по жизни" - проект по социальному обслуживанию и адаптации выпускников детских учреждений к самостоятельной жизни	2 929 968 ₽
2020	Наши дети - дома (проект комплексной поддержки кровных и приемных семей, где есть риск попадания ребенка в интернатное учреждение).	4 902 337 ₽
2018	Наши дети - дома (проект комплексной поддержки кровных и приемных семей, где есть риск попадания ребенка в интернатное учреждение).	3 540 694 ₽
2017	Разработка отраслевого решения для автоматизации управления взаимоотношениями с донорами для НКО	2 541 795 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **38**

Разных изданий за 90 дней **25**

Последняя публикация **в пределах месяца**