



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Некоммерческое партнерство ПО развитию
благотворительных традиций И сохранению
объектов культурного наследия**

ИНН 7710447854 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,7

Средний

выше 94% организаций направления

88

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710447854>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ПО РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ И СОХРАНЕНИЮ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ "РУССКАЯ УСАДЬБА"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "НП "РУССКАЯ УСАДЬБА"
Реквизиты	ИНН 7710447854 · ОГРН 1027710030920 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Стерлина Вера Валерьевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	www.rususadba.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	88,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,6 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	3 524 000 Р	3 524 000 Р	3 524 000 Р	–
2022	3 270 000 Р	3 270 000 Р	3 270 000 Р	–
2021	3 415 000 Р	6 657 000 Р	6 657 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710447854>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		15 337 609 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Аллея Памяти в усадьбе М.А. Гартунг Федяшево	3 524 425 Р
2021	Волонтеры в старинных усадебных парках Тульской области. Возрождение парков усадьбы Федяшево и усадьбы Колосово.	2 995 054 Р
2020	Возрождение старинного пруда усадьбы Федяшево - памятника культурного и природного наследия Тульской области.	2 995 572 Р
2019	Возрождение парка усадьбы Федяшево - памятника культурного и природного наследия Тульской области.	2 987 228 Р
2017	Усадебное наследие России. XXI век	2 835 330 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	15
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца