



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООДО «Лига юных журналистов»

ИНН 7710364630 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,5

Средний

выше 94% организаций направления

65

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710364630>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ"
Сокращённое	ООО "ЛИГА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ"
Реквизиты	ИНН 7710364630 · ОГРН 1037739335446 · с 2000 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Маргарита Витальевна Кузьмина – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/kirovlyj

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	65,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	61,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 000 Р
Использовано средств за год	24 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	24 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	160,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 000 Р	24 000 Р	0 Р	24 000 Р
2024	3 411 000 Р	6 351 000 Р	6 051 000 Р	300 000 Р
2023	11 227 000 Р	8 321 000 Р	7 828 000 Р	493 000 Р
2022	2 571 000 Р	6 023 000 Р	5 459 000 Р	564 000 Р
2021	11 690 000 Р	10 880 000 Р	10 328 000 Р	552 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710364630>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		26 357 776 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Молодые медиаменеджеры России	4 980 910 Р
2021	Волонтёры медиабезопасности	5 528 564 Р
2020	Взгляд в медиабудущее	5 672 721 Р
2019	Взгляд в медиабудущее	2 992 931 Р
2018	Молодежное открытое медиапространство	4 187 532 Р
2017	Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства	2 995 118 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	40 дней назад