



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Молодежная морская лига

ИНН 7710348395 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,4

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710348395>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ "МОЛОДЕЖНАЯ МОРСКАЯ ЛИГА"
Сокращённое	РОО "МОЛОДЕЖНАЯ МОРСКАЯ ЛИГА", ММЛ
Реквизиты	ИНН 7710348395 · ОГРН 1037739748903 · с 2000 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Вьюгин Сергей Владимирович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 099 000 Р
Использовано средств за год	18 412 000 Р
Направлено на уставные программы	17 649 000 Р
Расходы на содержание аппарата	416 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 099 000 Р	18 412 000 Р	17 649 000 Р	416 000 Р
2024	11 998 000 Р	11 354 000 Р	9 070 000 Р	1 625 000 Р
2023	17 165 000 Р	16 865 000 Р	11 846 000 Р	1 253 000 Р
2022	35 787 000 Р	36 956 000 Р	9 593 000 Р	423 000 Р
2021	33 986 000 Р	34 060 000 Р	9 561 000 Р	52 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710348395>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **9**

Общая сумма поддержки **120 475 546 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	ЮНЫЕ МОРЯКИ РОССИИ	9 999 960 ₽
2025	Школа под парусами	5 922 363 ₽
2023	Юность поднимает паруса	6 774 878 ₽
2022	Традициям Петровских юнг верны!	7 540 160 ₽
2021	Школа по морю плывет	29 985 920 ₽
2020	Поднять паруса!	24 310 850 ₽
2019	Школа под парусами	12 581 493 ₽
2018	Школа юных корабелов в Международном детском центре «Артек»	16 400 039 ₽
2017	Юнги России	6 959 883 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**