



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОФ «Образование В третьем тысячелетии»

ИНН 7710312712 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,1

Средний

выше 91% организаций направления

32

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710312712>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД "ОБРАЗОВАНИЕ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ"
Сокращённое	МОФ "ОБРАЗОВАНИЕ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ"
Реквизиты	ИНН 7710312712 · ОГРН 1037700063697 · с 2003 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Вишняк Борис Александрович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	19 480 000 Р
Использовано средств за год	18 630 000 Р
Направлено на уставные программы	16 600 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 030 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	19 480 000 Р	18 630 000 Р	16 600 000 Р	2 030 000 Р
2024	16 630 000 Р	15 054 000 Р	15 000 000 Р	54 000 Р
2023	14 230 000 Р	17 449 000 Р	17 400 000 Р	49 000 Р
2022	12 367 000 Р	10 545 000 Р	-10 511 000 Р	-34 000 Р
2021	12 878 000 Р	15 234 000 Р	-15 229 000 Р	-5 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710312712>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **29 603 057 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Создание тридцати семи (с 39-го по 75-й) документальных телевизионных фильмов, посвященных 75 -летию Великой Победы	9 968 890 Р
2019	Создание тридцати восьми (с 1-го по 38-й) документальных телевизионных фильмов, посвященных 75 -летию Великой Победы	9 967 500 Р
2018	"75-летию Великой Победы - 75 документальных фильмов "Моя война" с воспоминаниями участников Великой Отечественной войны 1941-1945 годов".	9 666 667 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **3**

Разных изданий за 90 дней **3**

Последняя публикация **60 дней назад**