



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Национальная ассоциация телерадиовещателей

ИНН 7710168850 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,4

Ниже среднего

выше 53% организаций направления

0

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710168850>

Наименование	НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ТЕЛерадиовещателей
Сокращённое	НАТ
Реквизиты	ИНН 7710168850 · ОГРН 1037739056332 · с 2003 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Широких Александр Александрович – Исполнительный вице-президент (генеральный директор)
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	40,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	31 511 000 Р
Использовано средств за год	29 684 000 Р
Направлено на уставные программы	8 460 000 Р
Расходы на содержание аппарата	21 224 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	28,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	71,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	31 511 000 Р	29 684 000 Р	8 460 000 Р	21 224 000 Р
2024	27 674 000 Р	29 365 000 Р	4 624 000 Р	20 232 000 Р
2023	30 669 000 Р	33 343 000 Р	4 958 000 Р	66 000 Р
2022	24 265 000 Р	27 465 000 Р	13 041 000 Р	14 424 000 Р
2021	34 302 000 Р	33 297 000 Р	14 650 000 Р	18 647 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710168850>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		9 399 519 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Фестиваль социально значимых телепрограмм и телефильмов "Герой нашего времени"	2 682 167 Р
2020	Фестиваль детского телевидения "ВКЛЮЧАЙСЯ!"	3 724 195 Р
2018	Фестиваль детского телевидения "ВКЛЮЧАЙСЯ!"	2 993 157 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных