



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООО «Союз кинематографистов россии»

ИНН 7710137108 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

97

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710137108>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"
Сокращённое	ООО "СОЮЗ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 7710137108 · ОГРН 1027739540157 · с 1998 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Михалков Никита Сергеевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	566 035 000 ₽
Использовано средств за год	574 276 000 ₽
Направлено на уставные программы	404 827 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	113 255 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	566 035 000 ₽	574 276 000 ₽	404 827 000 ₽	113 255 000 ₽
2024	499 436 000 ₽	359 145 000 ₽	168 906 000 ₽	114 741 000 ₽
2023	406 352 000 ₽	442 857 000 ₽	321 069 000 ₽	104 516 000 ₽
2022	378 611 000 ₽	421 026 000 ₽	295 839 000 ₽	77 942 000 ₽
2021	394 781 000 ₽	239 560 000 ₽	107 983 000 ₽	82 831 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710137108>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **98 450 465 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Всероссийский конкурс видео о социальных проектах Хорошая История	7 650 465 ₽
2021	Всероссийский молодежный кинофорум	40 000 000 ₽
2020	Всероссийская акция "День короткометражного кино-2020"	7 000 000 ₽
2019	Всероссийский питчинг дебютантов	20 300 000 ₽
2019	Всероссийская акция "День короткометражного кино"	3 000 000 ₽
2018	Всероссийский Питчинг Дебютантов	15 000 000 ₽
2017	Всероссийский Питчинг Дебютантов	5 500 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **25**

Разных изданий за 90 дней **22**

Последняя публикация **в пределах месяца**