



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Гильдия кинорежиссеров россии

ИНН 7710092753 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,2

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

0

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7710092753

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ГИЛЬДИЯ КИНОРЕЖИССЕРОВ РОССИИ"
Сокращённое	ГИЛЬДИЯ КИНОРЕЖИССЕРОВ РОССИИ
Реквизиты	ИНН 7710092753 · ОГРН 1037739142330 · с 1996 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Степанов Игорь Юрьевич – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 104 000 ₽
Использовано средств за год	7 232 000 ₽
Направлено на уставные программы	7 232 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 104 000 ₽	7 232 000 ₽	7 232 000 ₽	–
2024	9 446 000 ₽	9 427 000 ₽	9 427 000 ₽	–
2023	9 193 000 ₽	8 714 000 ₽	8 714 000 ₽	–
2022	6 226 000 ₽	7 564 000 ₽	7 564 000 ₽	–
2021	8 772 000 ₽	7 442 000 ₽	7 442 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7710092753>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		41 721 808 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	XXXI Международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» в Москве и регионах России	7 082 436 Р
2024	XXX Международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» в Москве и регионах России	7 082 436 Р
2023	XXIX Международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» в Москве и регионах России	6 746 920 Р
2022	XXVIII Международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» в Москве и регионах России	5 824 527 Р
2021	Проведение XXVII Международного фестиваля фильмов о правах человека «Сталкер» в городе Москва и регионах Российской Федерации.	4 236 640 Р
2019	Юбилейный XXV Международный фестиваль фильмов о правах человека "Сталкер" в Москве (декабрь 2019 г.) и Благотворительные показы фильмов призеров кинофестиваля в регионах Российской Федерации (2020 г.)	3 721 749 Р
2018	XXIV Международный фестиваль фильмов о правах человека "Сталкер" в Москве (декабрь 2018 г.) и в регионах Российской Федерации (2019 г.)	3 515 900 Р
2017	XXIII Международный фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» в Москве и регионах России.	3 511 200 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных