



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация интернета вещей

ИНН 7709984389 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,6

Средний

выше 95% организаций направления

94

Голос лидера

47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709984389>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ
Реквизиты	ИНН 7709984389 · ОГРН 1167700076158 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Колесников Андрей Вячеславович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	94,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	47,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 962 000 Р
Использовано средств за год	10 144 000 Р
Направлено на уставные программы	141 000 Р
Расходы на содержание аппарата	9 855 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	1,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	97,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 962 000 Р	10 144 000 Р	141 000 Р	9 855 000 Р
2024	7 942 000 Р	9 080 000 Р	342 000 Р	8 525 000 Р
2023	11 086 000 Р	7 583 000 Р	903 000 Р	6 680 000 Р
2022	6 285 000 Р	6 290 000 Р	903 000 Р	5 321 000 Р
2021	5 363 000 Р	6 463 000 Р	275 000 Р	5 994 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709984389>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		5 987 750 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Цифровизация сельского хозяйства	2 993 542 ₽
2018	Лидеры цифровой экономики	2 994 208 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	18
Разных изданий за 90 дней	18
Последняя публикация	в пределах месяца