



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Самю сосьяль москва»

ИНН 7709513929 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,4

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709513929>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "САМЮ СОСЬЯЛЬ МОСКВА"
Сокращённое	ФОНД "САМЮ СОСЬЯЛЬ МОСКВА"
Реквизиты	ИНН 7709513929 · ОГРН 1037739947190 · с 2003 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Аксенов Павел Герадьевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	88,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 741 000 Р
Использовано средств за год	24 048 000 Р
Направлено на уставные программы	17 056 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 218 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 741 000 Р	24 048 000 Р	17 056 000 Р	5 218 000 Р
2024	19 801 000 Р	18 636 000 Р	14 468 000 Р	4 118 000 Р
2023	20 716 000 Р	16 863 000 Р	13 264 000 Р	3 599 000 Р
2022	16 632 000 Р	14 961 000 Р	10 821 000 Р	3 611 000 Р
2021	12 080 000 Р	15 478 000 Р	12 116 000 Р	3 080 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709513929>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		24 104 229 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	На пути к устойчивым изменениям: содействие социальной интеграции людей в состоянии бездомности	4 918 570 ₽
2024	Системная и непрерывная помощь бездомным людям Москвы на пути к ресоциализации	4 581 318 ₽
2022	Точка входа: социальная интеграция бездомных людей города Москвы и в трех выбранных регионах РФ	4 959 245 ₽
2022	Социальное сопровождение бездомных граждан с ограниченными возможностями	2 986 650 ₽
2020	Мобильная бригада по охране здоровья и социальной поддержке бездомных людей в Москве	3 019 819 ₽
2020	Охрана здоровья и социальная поддержка бездомных людей Москвы в условиях нового заболевания COVID-19	1 896 575 ₽
2019	Мобильная медико-социальная помощь бездомным гражданам в Москве и Московской области	1 742 052 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад