



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «ИРИ»**

ИНН 7709473987 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**53,7**

**Средний**

выше 98% организаций направления

**99**

Голос лидера

**64**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709473987>

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА" |
| Сокращённое          | АНО "ИРИ"                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 7709473987 · ОГРН 1147799015231 · с 2014 года                      |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                             |
| Направление          | Здоровье                                                               |
| Руководитель         | Гореславский Алексей Сергеевич – Генеральный директор                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 64,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Отчётный год                     | 2025             |
| Поступило средств за год         | 25 473 715 000 Р |
| Использовано средств за год      | 18 167 223 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 16 864 453 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 916 633 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 92,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 5,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 71,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО        | ИСПОЛЬЗОВАНО     | НА ПРОГРАММЫ     | НА АППАРАТ      |
|------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 2025 | 25 473 715 000 Р | 18 167 223 000 Р | 16 864 453 000 Р | 916 633 000 Р   |
| 2024 | 18 249 210 000 Р | 17 409 297 000 Р | 16 301 116 000 Р | 715 685 000 Р   |
| 2023 | 21 064 717 000 Р | 16 082 545 000 Р | 14 562 952 000 Р | 1 302 371 000 Р |
| 2022 | 19 605 966 000 Р | 11 885 959 000 Р | 10 622 137 000 Р | 1 224 556 000 Р |
| 2021 | 10 258 600 000 Р | 10 188 724 000 Р | 5 315 252 000 Р  | 4 781 962 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709473987>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 32                |
| Разных изданий за 90 дней   | 27                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |