



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧОУ ДПО «Национальный институт защиты детства»

ИНН 7709472704 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,9

Средний

выше 92% организаций направления

44

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709472704>

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА"
Сокращённое	ЧОУ ДПО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА"
Реквизиты	ИНН 7709472704 · ОГРН 1137799000570 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Марина Владимировна Стрельникова – руководитель
Сайт, почта, телефон	detinstitut.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	43,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 115 000 Р
Использовано средств за год	9 436 000 Р
Направлено на уставные программы	6 784 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 616 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	71,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	27,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	62,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 115 000 Р	9 436 000 Р	6 784 000 Р	2 616 000 Р
2024	959 000 Р	12 285 000 Р	10 280 000 Р	1 823 000 Р
2023	23 953 000 Р	12 307 000 Р	11 084 000 Р	852 000 Р
2022	10 522 000 Р	9 167 000 Р	8 072 000 Р	1 095 000 Р
2021	10 806 000 Р	11 073 000 Р	10 756 000 Р	314 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709472704>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 89 567 214 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Школа без буллинга: внедрение протокола нулевой толерантности	11 488 062 ₽
2025	Сообщество "Дом под зонтом": к воспитанию будущего	13 994 222 ₽
2023	Развитие сообщества профессионалов и родителей за ненасильственное воспитание	14 839 267 ₽
2023	Тиражирование практики психологической поддержки семей беженцев и переселенцев в процессе социального сопровождения	4 938 683 ₽
2022	Организация психологической поддержки семей беженцев и переселенцев в процессе социального сопровождения	3 758 070 ₽
2021	Сообщество профессионалов и родителей за ненасильственное воспитание	9 979 210 ₽
2020	"У семейного штурвала: уверенное родительство для мам и пап"	8 544 200 ₽
2020	Семейный университет -2	4 278 480 ₽
2019	"Курс выживания для подростков, их родителей и тех, кто рядом"	4 290 788 ₽
2018	"Дом под зонтом". Продвижение ценностей позитивного родительства посредством интернета и СМИ.	7 910 683 ₽
2017	Семейный университет	5 545 550 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 54 дней назад