



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Благая весть»

ИНН 7709389090 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,1

Средний

выше 97% организаций направления

77

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709389090>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФОНД "БЛАГАЯ ВЕСТЬ"
Сокращённое	ФОНД "БЛАГАЯ ВЕСТЬ"
Реквизиты	ИНН 7709389090 · ОГРН 1027709017456 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Новожилов Сергей Владимирович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	77,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	118 676 000 Р
Использовано средств за год	126 676 000 Р
Направлено на уставные программы	122 727 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 949 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	118 676 000 Р	126 676 000 Р	122 727 000 Р	3 949 000 Р
2024	111 458 000 Р	105 458 000 Р	104 166 000 Р	1 202 000 Р
2023	37 686 000 Р	37 686 000 Р	33 710 000 Р	3 931 000 Р
2022	18 654 000 Р	18 654 000 Р	16 441 000 Р	2 189 000 Р
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709389090>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		9 021 414 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Открытый российский фестиваль кино и театра "Амурская осень"	6 022 574 Р
2018	Открытый российский фестиваль кино и театра "Амурская осень"	2 998 840 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца