



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АГО «Форум доноров»

ИНН 7709368862 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

77

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709368862>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ГРАНТОДАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ "ФОРУМ ДОНОРОВ"
Сокращённое	АГО "ФОРУМ ДОНОРОВ"
Реквизиты	ИНН 7709368862 · ОГРН 1027700144647 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Болдырева Александра Борисовна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	76,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	98,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	48 406 000 Р
Использовано средств за год	52 190 000 Р
Направлено на уставные программы	48 883 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 930 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	48 406 000 Р	52 190 000 Р	48 883 000 Р	1 930 000 Р
2024	53 277 000 Р	42 492 000 Р	39 188 000 Р	3 304 000 Р
2023	50 348 000 Р	46 369 000 Р	41 867 000 Р	4 502 000 Р
2022	29 700 000 Р	27 455 000 Р	25 334 000 Р	2 121 000 Р
2021	24 769 000 Р	26 676 000 Р	24 899 000 Р	1 777 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709368862>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		83 612 301 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Без исключения: развитие партнерств в филантропическом сообществе для продвижения практик инклюзивной культуры	9 979 440 Р
2023	Формула сохранения научного и образовательного потенциала страны: диалоги и сотрудничество филантропов и учёных	14 321 075 Р
2022	Маршрут №17: Национальные цели развития и Цели устойчивого развития ООН как инструмент укрепления культуры партнерства в благотворительном сообществе	8 803 310 Р
2021	Российское донорское сообщество на фоне глобального кризиса: стратегии, конвенциональная повестка, перспективы	9 994 690 Р
2019	Национальный рейтинг информационной открытости некоммерческих организаций	9 804 224 Р
2019	Социальный вектор: развитие и инфраструктурная поддержка ключевых направлений благотворительной деятельности	7 981 170 Р
2018	Репозиторий (банк данных) лучших практик и кейсов в сфере институциональной благотворительной и добровольческой деятельности	6 999 219 Р
2017	Точка отсчета: развитие культуры коммуникации некоммерческих организаций через популяризацию практик добровольной публичной отчетности	7 931 362 Р
2017	Развитие культуры корпоративной благотворительности в регионах России	7 797 811 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	10
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца