



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РООИ «Перспектива»

ИНН 7709215200 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,4

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

0

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7709215200

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ "ПЕРСПЕКТИВА"
Сокращённое	РООИ "ПЕРСПЕКТИВА"
Реквизиты	ИНН 7709215200 · ОГРН 1037700076754 · с 1997 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Евсюкова Юлия Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	perspektiva-inva.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	68,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	68 163 000 Р
Использовано средств за год	78 708 000 Р
Направлено на уставные программы	28 340 000 Р
Расходы на содержание аппарата	48 781 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	36,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	62,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	115,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	68 163 000 Р	78 708 000 Р	28 340 000 Р	48 781 000 Р
2024	83 047 000 Р	79 276 000 Р	21 448 000 Р	54 831 000 Р
2023	112 649 000 Р	76 707 000 Р	18 482 000 Р	55 077 000 Р
2022	76 929 000 Р	98 279 000 Р	73 063 000 Р	14 779 000 Р
2021	121 844 000 Р	140 365 000 Р	111 807 000 Р	20 425 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7709215200>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 185 414 862 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Расширение возможностей для достойного трудоустройства людей с инвалидностью	14 925 942 Р
2025	Социальное и профессиональное самоопределение детей и подростков с инвалидностью/OB3	18 951 675 Р
2024	Межрегиональный проект по трудоустройству взрослых людей с инвалидностью «Достойной работы достоин каждый»	14 999 733 Р
2023	Дети и подростки с инвалидностью – к жизни в инклюзии: расширяем горизонты	20 968 686 Р
2022	Изменения в условиях нестабильности: поддержка и трудоустройство людей с инвалидностью	22 857 868 Р
2022	Дети и подростки с инвалидностью: к жизни в инклюзии	17 853 868 Р
2020	Возвращение к нормальной жизни: поддержка детей с инвалидностью и их семей	25 943 036 Р
2020	Подростки и молодежь с инвалидностью: к успешному будущему	16 633 161 Р
2019	Инклюзия: равные возможности для детей и подростков с инвалидностью	11 750 210 Р
2017	Все включены: развитие инклюзивного общества	12 546 289 Р
2017	«Билет на работу» - программа подготовки и трудоустройства молодых людей с инвалидностью	7 984 392 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных