



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Банк ЕДЫ

ИНН 7708240852 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,4

Средний

выше 88% организаций направления

17

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7708240852

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БАНК ЕДЫ "РУСЬ"
Сокращённое	БФ "БАНК ЕДЫ "РУСЬ"
Реквизиты	ИНН 7708240852 · ОГРН 1127799022658 · с 2012 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Назарова Юлия Давидовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	foodbankrus.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 102 140 000 ₽
Использовано средств за год	3 150 998 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 134 397 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	8 998 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 102 140 000 ₽	3 150 998 000 ₽	3 134 397 000 ₽	8 998 000 ₽
2024	2 518 744 000 ₽	2 495 649 000 ₽	2 472 430 000 ₽	9 604 000 ₽
2023	2 091 528 000 ₽	2 117 351 000 ₽	2 097 779 000 ₽	7 296 000 ₽
2022	1 988 846 000 ₽	2 002 629 000 ₽	1 989 431 000 ₽	5 555 000 ₽
2021	1 236 625 000 ₽	1 287 659 000 ₽	1 266 636 000 ₽	4 491 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7708240852>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 94 129 267 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Развитие национальной сети банков еды, как механизм совершенствования товарной благотворительности и социального партнерства между благотворительными организациями и бизнесом	39 993 536 ₽
2025	Создание национальной сети банков еды, как оператора продуктовой помощи	30 063 448 ₽
2025	Программа подготовки отраслевых кадров и формирования экспертного сообщества для национальной сети банков еды и фудшеринговых организаций "Фудшеринг Университет 3.0"	8 589 114 ₽
2024	Программа подготовки и повышения квалификации отраслевых кадров для национальной сети банков еды и фудшеринговых организаций "Фудшеринг Университет 2.0"	6 681 469 ₽
2023	Программа формирования образовательной среды и системы наставничества в сфере оказания продуктовой помощи нуждающимся «ФудшерингУниверситет»	4 031 714 ₽
2023	Программа по оказанию продуктовой помощи удаленным районам "Народный обед"	2 772 507 ₽
2019	Проект по развитию благотворительности и вовлечению населения в социально значимую деятельность "Корзина доброты"	1 997 480 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных