



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МКА «Юристарх»**

ИНН 7708233284 · г Москва

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**10,2**

**Ниже среднего**

**0**

Голос лидера

**33**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7708233284>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | МОСКОВСКАЯ КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ "ЮРИСТАРХ"          |
| Сокращённое          | МКА "ЮРИСТАРХ"                                    |
| Реквизиты            | ИНН 7708233284 · ОГРН 1037708040798 · с 2003 года |
| Регион и форма       | г Москва · Иное · действующая                     |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Гатинян Юрий Артемович – Председатель             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **33,3 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 324 500 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 324 500 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –             |
| Расходы на содержание аппарата   | 324 500 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ    |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 2025 | 324 500 000 ₽ | 324 500 000 ₽ | –            | 324 500 000 ₽ |
| 2024 | 324 500 000 ₽ | 324 500 000 ₽ | –            | 324 500 000 ₽ |
| 2023 | 803 362 000 ₽ | 803 362 000 ₽ | –            | 627 742 000 ₽ |
| 2022 | 846 000 ₽     | 846 000 ₽     | –            | 778 000 ₽     |
| 2021 | 545 000 ₽     | 545 000 ₽     | –            | 545 000 ₽     |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7708233284>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |