



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Академия популярной музыки»

ИНН 7707491941 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,8

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707491941>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МУЗЫКАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА "АКАДЕМИЯ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ"
Сокращённое	АНО "АКАДЕМИЯ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ"
Реквизиты	ИНН 7707491941 · ОГРН 1147799001547 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · АНО · ликвидирована
Направление	Культура
Руководитель	Хачанянц Стелла Бенуаровна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,9 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	49 270 000 ₽
Использовано средств за год	37 005 000 ₽
Направлено на уставные программы	35 159 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	75,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	49 270 000 ₽	37 005 000 ₽	35 159 000 ₽	–
2023	96 841 000 ₽	44 187 000 ₽	43 646 000 ₽	–
2022	108 460 000 ₽	56 080 000 ₽	11 529 000 ₽	–
2021	285 377 000 ₽	55 937 000 ₽	39 474 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707491941>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		189 507 646 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Всероссийский культурно-благотворительный фестиваль детского творчества «Добрая волна»	57 088 942 Р
2019	Всероссийский культурно-благотворительный фестиваль детского творчества «Добрая волна»	66 321 199 Р
2018	Всероссийский культурно-благотворительный фестиваль детского творчества «Добрая волна»	66 097 505 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных