



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация анимационного кино

ИНН 7707490592 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,8

Ниже среднего

выше 70% организаций направления

0

Голос лидера

69

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707490592>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО
Реквизиты	ИНН 7707490592 · ОГРН 1127799002154 · с 2012 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Попов Илья Александрович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	69,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	13 049 000 ₽
Использовано средств за год	14 100 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 982 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	8 118 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	42,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	57,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	108,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	13 049 000 ₽	14 100 000 ₽	5 982 000 ₽	8 118 000 ₽
2024	14 959 000 ₽	17 802 000 ₽	9 728 000 ₽	8 074 000 ₽
2023	14 851 000 ₽	15 970 000 ₽	7 981 000 ₽	7 989 000 ₽
2022	16 081 000 ₽	15 945 000 ₽	9 115 000 ₽	6 830 000 ₽
2021	13 552 000 ₽	9 875 000 ₽	3 653 000 ₽	6 222 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707490592>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 18 099 046 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Социальная платформа для детей и родителей, объединяющая и популяризирующая лучшие произведения отечественной авторской анимации за 30 лет.	4 853 150 ₽
2019	«Профориентация и анимация: взгляд в будущее»	3 690 940 ₽
2018	«АНИМАТИКА» - международный конкурс и фестиваль детского анимационного кино в МДЦ «Артек».	3 724 174 ₽
2017	Всероссийская детская анимационная лаборатория "Мир, в котором я живу"	3 034 958 ₽
2017	Образовательная лаборатория АНИМАТИКА - Международный фестиваль детского анимационного кино в МДЦ «Артек».	2 795 824 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных