



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Духовое общество имени валерия халилова

ИНН 7707371490 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 51,4

Средний

выше 98% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707371490>

|                      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ ДУХОВЫХ ОРКЕСТРОВ И ИСПОЛНИТЕЛЕЙ НА<br>ДУХОВЫХ И УДАРНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ "ДУХОВОЕ<br>ОБЩЕСТВО ИМЕНИ ВАЛЕРИЯ ХАЛИЛОВА" |
| Сокращённое          | ДУХОВОЕ ОБЩЕСТВО ИМЕНИ ВАЛЕРИЯ ХАЛИЛОВА                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 7707371490 · ОГРН 1167700062782 · с 2016 года                                                                             |
| Регион и форма       | Москва · Ассоциация / союз · действующая                                                                                      |
| Направление          | Культура                                                                                                                      |
| Руководитель         | Гаврилова Юлия Юрьевна – Исполнительный директор                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                              |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 350 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 350 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 002 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 273 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 89,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 8,1%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 350 000 ₽  | 3 350 000 ₽  | 3 002 000 ₽  | 273 000 ₽  |
| 2024 | 3 363 000 ₽  | 7 569 000 ₽  | 5 996 000 ₽  | 344 000 ₽  |
| 2023 | 15 687 000 ₽ | 11 295 000 ₽ | 11 005 000 ₽ | 77 000 ₽   |
| 2022 | 6 000 ₽      | 3 406 000 ₽  | 3 370 000 ₽  | 22 000 ₽   |
| 2021 | 4 237 000 ₽  | 679 000 ₽    | 589 000 ₽    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707371490>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 34                |
| Разных изданий за 90 дней   | 20                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |