



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Диларт»

ИНН 7707024016 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,3

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

0

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707024016>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ И ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР "ДИЛАРТ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "ДИЛАРТ"
Реквизиты	ИНН 7707024016 · ОГРН 1097799029130 · с 2009 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Шатунов Игорь Николаевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	8 001 000 Р
Использовано средств за год	7 757 000 Р
Направлено на уставные программы	5 905 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 661 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	8 001 000 Р	7 757 000 Р	5 905 000 Р	1 661 000 Р
2024	9 407 000 Р	9 516 000 Р	5 834 000 Р	1 483 000 Р
2023	11 849 000 Р	12 499 000 Р	12 108 000 Р	–
2022	8 297 000 Р	13 045 000 Р	12 698 000 Р	–
2021	9 240 000 Р	9 718 000 Р	9 718 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7707024016>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **29 510 177 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	«Дари еду!» - запуск благотворительной доставки еды в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде	4 875 440 ₽
2021	«Дари еду!» - запуск благотворительной кухни	7 818 951 ₽
2020	Благотворительный проект «Дари еду!» - развитие проекта в регионах	3 531 270 ₽
2020	Благотворительный проект «Дари еду!» - создание инструмента доступной и повседневной благотворительности "Добромат".	3 499 518 ₽
2019	Благотворительный проект «Дари еду!» - популяризация благотворительности в регионах России, объединение СО НКО и бизнеса в решении социальных проблем	3 494 462 ₽
2018	Благотворительный проект «Дари еду!» - создание инструментов доступной и повседневной благотворительности	3 321 208 ₽
2017	«Дари еду!» первый в России благотворительный интернет-магазин продуктов	2 969 328 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**