



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Нескучный САД»

ИНН 7706541910 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,2

Ниже среднего

выше 68% организаций направления

26

Голос лидера

47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7706541910

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "НЕСКУЧНЫЙ САД"
Сокращённое	АНО "НЕСКУЧНЫЙ САД"
Реквизиты	ИНН 7706541910 · ОГРН 1047796485582 · с 2004 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Данилова Юлия Константиновна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	26,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	46,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	50 954 000 ₽
Использовано средств за год	55 069 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	45 284 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	82,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	108,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	50 954 000 ₽	55 069 000 ₽	–	45 284 000 ₽
2024	49 482 000 ₽	49 339 000 ₽	–	48 742 000 ₽
2023	50 552 000 ₽	45 067 000 ₽	–	44 497 000 ₽
2022	43 819 000 ₽	40 099 000 ₽	–	39 919 000 ₽
2021	37 838 000 ₽	35 921 000 ₽	–	35 754 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706541910>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		72 080 384 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Просто с Милосердием: Пространство новых возможностей для НКО	11 916 995 Р
2025	Милосердие: маршруты помощи. Развитие инструментов помощи людям, находящимся в тяжёлой жизненной ситуации, с помощью СМИ и некоммерческого сектора	9 187 675 Р
2024	Просто с Милосердием. Развитие инструментов информационной поддержки НКО	9 198 717 Р
2023	Платформа Милосердия: развитие краудфандинговой площадки для системной поддержки церковных социальных НКО	10 550 313 Р
2022	Журналистика милосердия: поддержка людей в трудной жизненной ситуации на портале Милосердие.ru и вовлечение широкой читательской аудитории в деятельную помощь уязвимым социальным группам	10 569 039 Р
2022	Милосердие в цифровой среде: обучение НКО фандрайзинговому сторителлингу и развитие диджитал инструментария продвижения сборов на портале Милосердие.ru	9 763 981 Р
2019	Журналистика решений: повышение информационных компетенций НКО и информирование общества о путях решения острых социальных проблем	5 051 076 Р
2017	Развитие адресных просьб о помощи на портале Милосердие.ru, а также обучение и повышение квалификации сотрудников российских НКО, занимающихся адресными сборами.	5 842 588 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	58 дней назад