



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВОД «Волонтёры победы»

ИНН 7706428753 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,2

Средний

выше 94% организаций направления

50

Голос лидера

73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706428753>

Наименование	ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ"
Сокращённое	ВОД "ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ"
Реквизиты	ИНН 7706428753 · ОГРН 1157700017078 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Рябова Анастасия Игоревна – руководитель
Сайт, почта, телефон	волонтерыпобеды.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	72,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	87 703 000 ₽
Использовано средств за год	97 216 000 ₽
Направлено на уставные программы	40 605 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	41 557 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	41,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	42,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	87 703 000 ₽	97 216 000 ₽	40 605 000 ₽	41 557 000 ₽
2024	81 076 000 ₽	77 826 000 ₽	35 885 000 ₽	39 767 000 ₽
2023	77 652 000 ₽	76 575 000 ₽	35 879 000 ₽	38 496 000 ₽
2022	86 394 000 ₽	82 438 000 ₽	43 266 000 ₽	36 237 000 ₽
2021	86 206 000 ₽	91 113 000 ₽	51 017 000 ₽	36 383 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706428753>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		13
Общая сумма поддержки		110 348 431 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Код доступа: Начало Великой Отечественной войны	14 929 150 Р
2025	Международный волонтерский корпус 80-летия Победы в Великой Отечественной войне	12 329 410 Р
2024	Подготовка международного волонтерского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне	14 986 660 Р
2023	Всероссийский проект "Код доступа: Сталинград"	10 827 050 Р
2022	Волонтерский корпус Победы на освобожденных территориях	9 182 400 Р
2022	Международная онлайн-школа волонтеров сферы сохранения исторической памяти	9 058 646 Р
2022	Всероссийский патриотический слет "Послы Победы. Ленинград"	2 983 000 Р
2020	Международная команда волонтеров 75-летия Победы. Продолжение.	9 977 640 Р
2020	Международный форум Волонтеров Победы	4 354 970 Р
2019	Подготовка волонтеров к сопровождению мероприятий, посвященных празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.	7 769 876 Р
2019	Образовательный проект #Школа75	2 533 439 Р
2018	Всероссийский гражданско-патриотический форум «Готов к победам»	6 120 530 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных