



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООД «Бессмертный полк России»

ИНН 7706427421 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,5

Высокий

выше 98% организаций направления

81

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706427421>

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ "БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК РОССИИ"
Сокращённое	ООД "БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 7706427421 · ОГРН 1157700015659 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Шадрина Наталья Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.polkrf.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	80,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	98,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	73 035 000 ₽
Использовано средств за год	83 989 000 ₽
Направлено на уставные программы	82 002 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 533 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	115,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	73 035 000 ₽	83 989 000 ₽	82 002 000 ₽	1 533 000 ₽
2024	95 652 000 ₽	95 695 000 ₽	94 711 000 ₽	984 000 ₽
2023	81 584 000 ₽	76 697 000 ₽	75 492 000 ₽	1 205 000 ₽
2022	72 765 000 ₽	70 296 000 ₽	70 296 000 ₽	0 ₽
2021	71 266 000 ₽	-67 847 000 ₽	-50 534 000 ₽	-17 313 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706427421>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		13
Общая сумма поддержки		144 625 973 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Окружные патриотические сессии «Сохраняя память поколений»	14 963 220 Р
2025	Бессмертный полк: память вне времени	10 428 813 Р
2024	Освободители Европы	9 999 350 Р
2024	Новейшая история без мифов	9 982 040 Р
2023	Патриотические сессии "Вместе За правду!"	9 914 622 Р
2023	Наследники блокадного Ленинграда	9 459 630 Р
2022	"Добровольцы - хранители истории"	9 711 277 Р
2021	От народной инициативы шествия Бессмертного полка - к семейной традиции: опыт сохранения семейной памяти как форма патриотического воспитания и платформа для формирования гражданской позиции.	11 601 610 Р
2021	Окружные патриотические сессии «Сохранив прошлое - защитим будущее»	9 749 780 Р
2020	ЗНАМЕНОСЦЫ ПОБЕДЫ	29 612 065 Р
2019	Правнуки победителей	9 561 674 Р
2019	Международная конференция «Память победителей» для координаторов движения «Бессмертный полк» в странах ближнего и дальнего зарубежья	2 981 380 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	12
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца