



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Ассоциация составителей рейтингов,
рэнкингов И иных оценок
эффективности**

ИНН 7706419131 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,1

Ниже среднего

выше 70% организаций направления

0

Голос лидера

70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706419131>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ СОСТАВИТЕЛЕЙ РЕЙТИНГОВ, РЭНКИНГОВ И ИНЫХ ОЦЕНОК ЭФФЕКТИВНОСТИ
Сокращённое	АСР
Реквизиты	ИНН 7706419131 · ОГРН 1157700004109 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Гришанков Дмитрий Эдуардович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	70,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 590 000 ₽
Использовано средств за год	2 529 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 104 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	423 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	43,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 590 000 ₽	2 529 000 ₽	1 104 000 ₽	423 000 ₽
2024	3 320 000 ₽	5 547 000 ₽	1 148 000 ₽	3 219 000 ₽
2023	17 707 000 ₽	15 179 000 ₽	890 000 ₽	13 245 000 ₽
2022	2 716 000 ₽	4 390 000 ₽	0 ₽	3 031 000 ₽
2021	12 591 000 ₽	10 954 000 ₽	1 262 000 ₽	8 581 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706419131>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		53 506 428 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Поддержка системы рейтингов лучших школ для поступления в вузы России	5 254 608 Р
2023	Разработка и внедрение информационно-коммуникационного инструментария содействия развитию некоммерческого сектора на базе интерактивной платформы	14 676 375 Р
2021	Создание системы ориентиров развития благотворительных организаций на базе рейтинга благотворительных НКО с учетом ключевых индикаторов, бенчмарков и лучших практик их деятельности	9 454 524 Р
2019	Развитие Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университета» на основе передовых стандартов подготовки глобальных рейтингов университетов	12 081 540 Р
2017	Подготовка Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университета» на основе дистанционно доступных данных	12 039 381 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных