



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Волонтеры В помощь детям-сиротам»

ИНН 7706412841 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,6

Средний

выше 91% организаций направления

30

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7706412841

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ"
Сокращённое	БФ "ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ"
Реквизиты	ИНН 7706412841 · ОГРН 1077799002490 · с 2007 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Елена Леонидовна Леонидовна Альшанская – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.otkazniki.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	155 880 000 Р
Использовано средств за год	194 915 000 Р
Направлено на уставные программы	175 060 000 Р
Расходы на содержание аппарата	15 073 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	125,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	155 880 000 Р	194 915 000 Р	175 060 000 Р	15 073 000 Р
2024	154 077 000 Р	156 061 000 Р	138 645 000 Р	14 872 000 Р
2023	137 012 000 Р	142 870 000 Р	129 486 000 Р	13 148 000 Р
2022	153 621 000 Р	139 897 000 Р	127 153 000 Р	10 790 000 Р
2021	138 770 000 Р	133 362 000 Р	121 785 000 Р	10 060 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706412841>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **41 674 148 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Территория поддержки: помощь замещающим родителям и приемным детям	9 966 142 ₽
2025	Добрые крышечки: экология и благотворительность	6 040 400 ₽
2024	Поддержка приемного родительства: повышение компетенций замещающих родителей и трансляция опыта специалистам	4 958 524 ₽
2022	Устойчивая семья: поддержка замещающих семей, принявших детей с особыми потребностями	6 847 052 ₽
2021	Добрые крышечки	2 622 090 ₽
2020	Создание развивающей среды с элементами реабилитации в домашних условиях для приемного ребенка силами родителей.	3 621 974 ₽
2019	Информационный центр "Дети в семье"	3 841 992 ₽
2017	На стороне ребенка: поддержка реформы учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	3 775 974 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **в пределах месяца**