



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Фокус-медиа»

ИНН 7706285030 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,1

Ниже среднего

выше 55% организаций направления

0

Голос лидера

54

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706285030>

Наименование	ФОНД СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ "ФОКУС-МЕДИА"
Сокращённое	ФОНД "ФОКУС-МЕДИА"
Реквизиты	ИНН 7706285030 · ОГРН 1027706013686 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Алексеева Евгения Георгиевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	focus-media.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	54,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 490 000 Р
Использовано средств за год	8 050 000 Р
Направлено на уставные программы	3 779 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 201 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	46,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	52,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 490 000 Р	8 050 000 Р	3 779 000 Р	4 201 000 Р
2024	12 089 000 Р	11 085 000 Р	5 315 000 Р	5 650 000 Р
2023	11 571 000 Р	24 211 000 Р	14 265 000 Р	9 838 000 Р
2022	23 250 000 Р	36 579 000 Р	23 795 000 Р	12 600 000 Р
2021	48 809 000 Р	43 167 000 Р	27 601 000 Р	14 602 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7706285030>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **37 436 757 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Развитие навыков трудоустройства уязвимой молодежи в 7 регионах России	8 570 385 ₽
2021	Равные наставники - Чемпионы эффективной профилактики ВИЧ и других угроз здоровью молодежи	5 970 812 ₽
2020	Комплексная поддержка женщин, живущих с ВИЧ, затронутых пандемией COVID 19 в Нижегородской и Ростовской областях.	2 996 204 ₽
2018	Танцуй ради жизни!: снижение рискованного поведения подростков и молодежи в сфере профилактики ВИЧ, ИППП и других опасных заболеваний и сохранения репродуктивного здоровья в 8 регионах РФ	9 999 377 ₽
2018	Развитие навыков трудоустройства уязвимой молодежи в 3 регионах РФ	3 472 739 ₽
2017	«Танцуй ради жизни!»: комплексная профилактика ВИЧ, ИППП, потребления психоактивных веществ и сохранения репродуктивного здоровья подростков и молодежи в 14 городах РФ.	6 427 240 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад