



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Православный свято-тихоновский гуманитарный университет

ИНН 7705481169 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,2

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7705481169

Наименование	ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ПРАВОСЛАВНЫЙ СВЯТО-ТИХОНОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Сокращённое	ОЧУ ПСТГУ
Реквизиты	ИНН 7705481169 · ОГРН 1027705030330 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Зинковский Станислав Анатольевич – Ректор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 250 516 000 Р
Использовано средств за год	1 214 127 000 Р
Направлено на уставные программы	844 557 000 Р
Расходы на содержание аппарата	354 384 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	69,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	29,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 250 516 000 Р	1 214 127 000 Р	844 557 000 Р	354 384 000 Р
2024	1 028 744 000 Р	961 377 000 Р	677 452 000 Р	272 566 000 Р
2023	707 695 000 Р	778 007 000 Р	550 358 000 Р	217 930 000 Р
2022	738 711 000 Р	722 190 000 Р	500 630 000 Р	194 388 000 Р
2021	575 957 000 Р	561 795 000 Р	390 759 000 Р	141 659 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7705481169>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **44 222 719 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	межрегиональный проект «Время уметь спасать»	14 999 500 Р
2022	Московский Епархиальный дом - центр мирных общественных инициатив в России начала XX века	2 950 352 Р
2021	Время спасать - время действовать!	9 000 006 Р
2020	Невидимая русская провинция: поддержка местных инициатив по восстановлению и популяризации культурно-исторического наследия	2 971 979 Р
2019	Поволжье - регион добрососедства: разработка и реализация системы предупреждения межрелигиозных и межнациональных конфликтов на основе миссионерского опыта Православия.	2 958 376 Р
2018	XI Общероссийская олимпиада школьников "Основы православной культуры"	6 201 510 Р
2017	X Общероссийская олимпиада школьников "Основы православной культуры"	4 690 996 Р
2017	Расшифровка и подготовка к изданию рукописи "Словаря речений из богослужебных книг" А.И. Невоструева	450 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**